



Mittelbayerische



rundschau
amwochenende

PREISLISTE MEDIADATEN

NR. 77 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024



Das Medienhaus

INHALT

Mittelbayerische Zeitung und Rundschau am Wochenende	3
Verbreitungsgebiet und Auflage	4
Sonderformate	5
Anzeigenpreise.....	6
Stellenmarkt.....	11
Azubi-Portal	15
Trauer-Portal	16
Beilagenwerbung	18
Cover-Sticker	20
Sonderthemen – Journale	20
Online-Werbung	21
Native Advertising.....	22
Allgemeine Verlagsangaben.....	23
Technische Angaben.....	24
Fußnoten und Quellenangaben.....	26

ANSPRECHPARTNER

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Ihr Kontakt in der Verlagszentrale

Anzeigen allgemein

Telefon: 0941 207-2008
anzeigen@mittelbayerische.de

Nationales Geschäft/Verlagskunden

Telefon: 0941 207-402
MWGNationalesGeschaeft@
mittelbayerische.de

Stellenmarkt/Stellenkombi

Telefon: 0941 207-900
stellen@mittelbayerische.de

Technische Angaben

Telefon: 0941 207-269

Beilagensdisposition/Abwicklung

Telefon: 0941 207-333
prospekte@mittelbayerische.de

Onlinewerbung

Telefon: 0941 207-421
onlinesales@mittelbayerische.de

Ihr Kontakt vor Ort

Regensburg

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg
Telefon: 0941 207-2008
anzeigen@mittelbayerische.de

Kelheim

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Donaupark 20a
93309 Kelheim
Telefon: 09441 203-0
anzeigen@mittelbayerische.de

Cham

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Bürgermeister-Zimmermann-Str. 1
93413 Cham
Telefon: 09971 85 22-23
anzeigen@mittelbayerische.de

Schwandorf

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Bellstraße 28
92421 Schwandorf
Telefon: 09431 71 39-31
anzeigen@mittelbayerische.de

Neumarkt

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Woffenbacher Straße 19
92318 Neumarkt
Telefon: 09181 252-36
anzeigen@mittelbayerische.de

Ihre Service-Büros im Bundesgebiet

Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon: 040 639 084-0
info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon: 0221 709 043-0
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Telefon: 069 153 256 290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb, IV

Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon: 08131 376 60-0
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin (Lichterfelde)
Telefon: 030 773 006-0
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

MITTELBAYERISCHE ZEITUNG



DAS ZENTRALE VERLAGSPRODUKT – DIE LOKALE TAGESZEITUNG

Der Wunsch nach ortsbezogener Information hat dazu geführt, dass die Mittelbayerische Zeitung mit Sitz in Regensburg noch „lokaler“ geworden ist.

Die Print-Ausgabe erscheint mit 5 Lokalausgaben und insgesamt 13 regionalen Ausgaben. Sie berichtet werktäglich über alles Aktuelle aus Politik, Kultur, Weltgeschehen, Sport, Feuilleton und Wirtschaft sowie über Interessantes aus der Region.

Mit rund 253.000 Leserinnen und Lesern erreicht sie einen Großteil der Bevölkerung in ihrem Verbreitungsgebiet.



ERSCHEINUNGSTERMIN

täglich

Montag bis Samstag als Print und ePaper, sonntags auch als ePaper-Sonntagsausgabe



AUFLAGE

88.282

Montag bis Samstag als Print und ePaper, sonntags auch als ePaper-Sonntagsausgabe



LESER

253.000

(ma Tageszeitungen 2023)



VERBREITUNGSGEBIET

Stadt und Landkreise Regensburg, Kelheim, Cham, Schwandorf, Neumarkt



INTERNET

mittelbayerische.de

RUNDSCHAU AM WOCHENENDE



DIE RUNDSCHAU AM WOCHENENDE IST DAS FÜHRENDE ANZEIGENBLATT IN DER REGION

Wöchentlich landet die Rundschau am Wochenende in praktisch jedem Briefkasten der Oberpfalz. Eine Lektüre, die ebenso professionell gemacht ist wie die Tageszeitung. Die Rundschau bietet regional zugeschnittene Nachrichten mit hohem Unterhaltungswert und ist die Informationsquelle speziell für Kaufangebote.

Zusätzlich gibt es die Rundschau am Wochenende als kostenloses ePaper für PC, Tablet und Smartphone.

Die Rundschau am Wochenende erscheint in 5 verschiedenen lokalen Ausgaben.



ERSCHEINUNGSTERMIN

wöchentlich
jeden Samstag



AUFLAGE

286.535
(ADA kontrollierte
Auflage II/2023)



VERBREITUNGSGEBIET

Stadt und Landkreise Regensburg, Kelheim, Cham, Schwandorf, Neumarkt

VERBREITUNGSGEBIET & AUFLAGE

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Rundschau am Wochenende Schwandorf

Mittelbayerische Zeitung Schwandorf | Vilstal

Neumarkter Tagblatt

Rundschau am Wochenende Bayerwald

Rundschau am Wochenende Neumarkt

Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau

Mittelbayerische Zeitung Kelheim | Abensberg

Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land

Rundschau am Wochenende Kelheim

Rundschau am Wochenende Regensburg

Rundschau am Wochenende gesamt

Mittelbayerische Zeitung gesamt

VERBREITUNGSGEBIET & AUFLAGE

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Mittelbayerische Zeitung und ihre Lokalausgaben



ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Ausgabe	Termin	Verbreitete Auflage*	Verkaufte Auflage*
101661	19990	Mittelbayerische Zeitung Gesamt	Mo-Fr Sa	87.313 92.683	85.185 90.483
101650	10990	Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land	Mo-Fr Sa	30.618 34.442	30.264 34.035
100259	14000	Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg	Mo-Fr Sa	8.729 9.300	8.672 9.235
101109	15000	Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau	Mo-Fr Sa	8.509 8.881	8.284 8.629
104168	16000	Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal	Mo-Fr Sa	11.554 12.203	11.475 12.118
101635	17000	Neumarkter Tagblatt	Mo-Fr Sa	12.479 12.942	12.384 12.856

*Quelle: IVW geprüfte verbreitete/verkaufte Auflage II/2023

Rundschau am Wochenende



Ausgaben-Nr.	Ausgabe	Termin	Verbreitete Auflage**
23999	Rundschau am Wochenende gesamt 23100+23400+23500 +23600+23700	Sa	286.535
23100	Rundschau am Wochenende Regensburg	Sa	110.283
23400	Rundschau am Wochenende Kelheim	Sa	40.736
23500	Rundschau am Wochenende Bayerwald	Sa	35.462
23600	Rundschau am Wochenende Schwandorf	Sa	54.662
23700	Rundschau am Wochenende Neumarkt	Sa	45.392

**Quelle: ADA kontrollierte Auflage II/2023

SONDERFORMATE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG (1/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Muster	Bezeichnung	Platzierung	Größenbeschreibung Breite x Höhe in mm	Anmerkungen zur Berechnung
	Titel-Anzeige links	Titelseite links	53 x 65	Berechnungsgrundlage 65 mm
	Titel-Anzeige Wetterlogo	Titelseite links, direkt unter dem Wetter, Gesamtausgabe mind. 1 Woche	53 x 40	Berechnungsgrundlage 40 mm
	Griffecke Hochformat	Titel- und Buchanfangsseite rechts, Titelseite und Sportseite nur für Gesamtausgabe	53 x 100	Berechnungsgrundlage 100 mm
	Griffecke Querformat	Titelseite	109,3 x 50	Berechnungsgrundlage 100 mm
	Titeltandem	Titelseite links und Griffecke Quer- und Hochformat	53 x 65 53 x 100 bzw. 109,3 x 50	Berechnungsgrundlage 65 mm und 100 mm
	Buch-Streifen-Anzeige	Buchanfangsseite, Sportseite nur Gesamtausgabe	278,1 x mind. 100 278,1 x max. 130	Platzierungsaufschlag 25 %

SONDERFORMATE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG (2/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Muster	Bezeichnung	Platzierung	Größenbeschreibung Breite x Höhe in mm	Anmerkungen zur Berechnung
	Textteil-Anzeige	Redaktioneller Teil	43,6 x mind. 20 oder 90,5 x mind. 10	Wird mindestens an drei Seiten von redaktionellem Text umgeben, ab 380 mm Höhe wird die Anzeige auf Seitenhöhe freigestellt und berechnet
	Streifenanzeige	Redaktioneller Teil	278,1 x mind. 100	Ab 380 mm Höhe wird die Anzeige auf Seitenhöhe freigestellt und berechnet
	1.000er-Format	Redaktioneller Teil, am unteren Seitenrand außen	184,3 x 250	Berechnungsgrundlage 1.000 mm
	Eckfeld-Anzeige	Redaktioneller Teil, am unteren Seitenrand außen	Mindestgröße: 137,4 x 225 184,3 x 200	Ab 380 mm Höhe wird die Anzeige auf Seitenhöhe freigestellt und berechnet, Mindestberechnung 800 mm
	Insel-Anzeige	Redaktioneller Teil in zentraler Position	43,6 x auf Anfrage oder 90,5 x auf Anfrage	Wird an vier Seiten von redaktionellem Text umgeben

SONDERFORMATE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG (3/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Muster	Bezeichnung	Platzierung	Größenbeschreibung Breite x Höhe in mm	Anmerkungen zur Berechnung
	Blatthohe Anzeige	Redaktioneller Teil	90,5 x 435 137,4 x 435	20 % Platzierungszuschlag
	L-Anzeige	Anzeigenteil oder redaktioneller Teil		Auf Anfrage
	Panorama-Anzeige	Redaktioneller Teil	593,1 x mind. 140 593,1 x max. 435	Berechnungsgrundlage 13 Anzeigenspalten x Anzeighöhe, Anzeigenschluss 3 Tage vor ET
	Tunnel-Anzeige/Teil-Pano	Anzeigenteil oder redaktioneller Teil		Auf Anfrage
	Anzeigenstrecke	Anzeigenteil oder redaktioneller Teil	3 oder 4 aufeinanderfolgende 1/1 Seiten	Streckenrabatte: 3 Seiten = 20 % 4 Seiten = 25 %
	Balken-Anzeige	Wetterbericht, nur Gesamtausgabe	278,1 x 30	Auf Anfrage

Satzspiegel

278,1 mm breit
435 mm hoch
1 Seite: 2.610 mm

Anzeigen- und Textspalten

Breite: 43,6 mm
Anzahl: 6

Spaltenbreite der Titelseite

Breite: 53 mm
Spaltenabstand: 3,3 mm

Mindestgröße bei Farbanzeigen

im redaktionellen Teil: 20 mm

GRUNDPREISE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Ausgabe	Anzeigenteil mm-Preis		Anzeigenteil Seitenpreis		Textteil mm-Preis	
	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro
Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe Nr. 19990 ZIS-Nr. 101661	9,60	10,55	25.056,00	27.535,50	38,40	42,20
Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land Nr. 10990 ZIS-Nr. 101650	5,45	6,09	14.224,50	15.894,90	21,80	24,36
Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg Nr. 14000 ZIS-Nr. 100259	1,95	2,21	5.089,50	5.768,10	7,80	8,84
Bayerwald-Echo Kötztinger Umschau Nr. 15000 ZIS-Nr. 101109	1,74	1,86	4.541,40	4.854,60	6,96	7,44
Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal Nr. 16000 ZIS-Nr. 104168	2,28	2,46	5.950,80	6.420,60	9,12	9,84
Neumarkter Tagblatt Nr. 17000 ZIS-Nr. 101635	2,28	2,46	5.950,80	6.420,60	9,12	9,84

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**Stellenmarktpreise siehe ab **Seite 12**

Alle Preise zzgl. MwSt.

GRUNDPREISE RUNDSCHAU AM WOCHENENDE

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Ausgabe	Erscheinungstag	mm-Preis Euro	Seitenpreis Euro
Rundschau am Wochenende gesamt Nr. 23999 23100+23400+23500+23600+23700	Samstag	9,81	25.604,10
Rundschau am Wochenende Regensburg Nr. 23100	Samstag	4,53	11.823,30
Rundschau am Wochenende Kelheim Nr. 23400	Samstag	1,95	5.089,50
Rundschau am Wochenende Bayerwald Nr. 23500	Samstag	1,74	4.541,40
Rundschau am Wochenende Schwandorf Nr. 23600	Samstag	2,28	5.950,80
Rundschau am Wochenende Neumarkt Nr. 23700	Samstag	1,76	4.593,60

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Platzierungsgarantie Titelseite: Aufschlag 25 %
Alle Preise zzgl. MwSt.

LOKALPREISE* MITTELBAYERISCHE ZEITUNG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



*Lokalpreise = ermäßigte Preise für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet

Ausgabe	Anzeigenteil mm-Preis		Anzeigenteil Seitenpreis		Textteil mm-Preis	
	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro	Mo-Fr/Euro	Sa/Euro
Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe Nr. 19990 ZIS-Nr. 101661	8,16	8,97	21.297,60	23.411,70	32,64	35,88
Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land Nr. 10990 ZIS-Nr. 101650	4,63	5,18	12.084,30	13.519,80	18,52	20,72
Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg Nr. 14000 ZIS-Nr. 100259	1,66	1,88	4.332,60	4.906,80	6,64	7,52
Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau Nr. 15000 ZIS-Nr. 101109	1,48	1,58	3.862,80	4.123,80	5,92	6,32
Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal Nr. 16000 ZIS-Nr. 104168	1,94	2,09	5.063,40	5.454,90	7,76	8,36
Neumarkter Tagblatt Nr. 17000 ZIS-Nr. 101635	1,94	2,09	5.063,40	5.454,90	7,76	8,36

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Stellenmarktpreise siehe ab **Seite 12**
Alle Preise zzgl. MwSt.

LOKALPREISE* RUNDSCHAU AM WOCHENENDE



Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

*Lokalpreise = ermäßigte Preise für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet

Ausgabe	Erscheinungstag	mm-Preis Euro	Seitenpreis Euro
Rundschau am Wochenende gesamt Nr. 23999 23100+23400+23500+23600+23700	Samstag	8,34	21.767,40
Rundschau am Wochenende Regensburg Nr. 23100	Samstag	3,85	10.048,50
Rundschau am Wochenende Kelheim Nr. 23400	Samstag	1,66	4.332,60
Rundschau am Wochenende Bayerwald Nr. 23500	Samstag	1,48	3.862,80
Rundschau am Wochenende Schwandorf Nr. 23600	Samstag	1,94	5.063,40
Rundschau am Wochenende Neumarkt Nr. 23700	Samstag	1,50	3.915,00

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Platzierungsgarantie Titelseite: Aufschlag 25 %
Alle Preise zzgl. MwSt.

GESAMTAUSGABE

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe ²⁾	19990 ZIS-Nr. 101661	Mo-Fr	87.313	9,60	38,40	8,16	32,64
		Sa	92.683	10,55	42,20	8,97	35,88
Rundschau am Wochenende gesamt ⁴⁾	23999	Sa	286.535	9,81	-	8,34	-
Kombi gesamt Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe ²⁾ + Rundschau am Wochenende gesamt ⁴⁾	93990	MZ: Mo-Fr RS: Sa	373.848	14,51	-	12,33	-
		MZ: Sa RS: Sa	379.218				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbegesellschaft mbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

Telefon: 0941 207-2008
Telefax: 0941 207-164

✉ anzeigen@mittelbayerische.de

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

REGENSBURG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Mittelbayerische

rundschau
am Wochenende



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land ²⁾	10990 ZIS-Nr. 101650	Mo-Fr	30.618	5,45	21,80	4,63	18,52
		Sa	34.442	6,09	24,36	5,18	20,72
Rundschau am Wochenende Regensburg ⁴⁾	23100	Sa	110.283	4,53	-	3,85	-
Kombi Regensburg Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land ²⁾ + Rundschau am Wochenende Regensburg ⁴⁾	93100	MZ: Mo-Fr RS: Sa	140.901	7,72	-	6,56	-
		MZ: Sa RS: Sa	144.725				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbegesellschaft mbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

Telefon: 0941 207-2008
Telefax: 0941 207-164

✉ anzeigen@mittelbayerische.de

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

KELHEIM | ABENSBERG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Mittelbayerische

rundschau
am Wochenende



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg ²⁾	14000 ZIS-Nr. 100259	Mo-Fr	8.729	1,95	7,80	1,66	6,64
		Sa	9.300	2,21	8,84	1,88	7,52
Rundschau am Wochenende Kelheim ⁴⁾	23400	Sa	40.736	1,95	-	1,66	-
Kombi Kelheim Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg ²⁾ + Rundschau am Wochenende Kelheim ⁴⁾	93400	MZ: Mo-Fr RS: Sa	49.465	2,93	-	2,49	-
		MZ: Sa RS: Sa	50.036				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbegesellschaft mbH
Donaupark 20a
93309 Kelheim

Telefon: 09441 203-0
Telefax: 09441 203-33

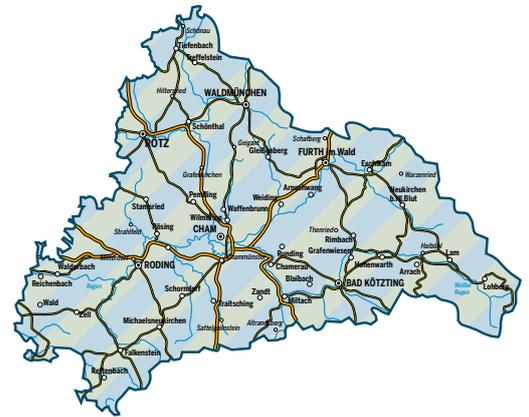
✉ anzeigen@mittelbayerische.de

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

BAYERWALD, CHAM | BAD KÖTZTING

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau ²⁾	15000 ZIS-Nr. 101109	Mo-Fr	8.509	1,74	6,96	1,48	5,92
		Sa	8.881	1,86	7,44	1,58	6,32
Rundschau am Wochenende Bayerwald ⁴⁾	23500	Sa	35.462	1,74	-	1,48	-
Kombi Bayerwald Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau ²⁾ + Rundschau am Wochenende Bayerwald ⁴⁾	93500	MZ: Mo-Fr RS: Sa	43.971	2,61	-	2,22	-
		MZ: Sa RS: Sa	44.343				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbe-gesellschaft mbH
Bürgermeister-Zimmermann-Str. 1
930413 Cham
Telefon: 09971 85 22-23
Telefax: 09971 85 22-29
✉ anzeigen@mittelbayerische.de

Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26

SCHWANDORF | VILSTAL

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal ²⁾	16000 ZIS-Nr. 104168	Mo-Fr	11.554	2,28	9,12	1,94	7,76
		Sa	12.203	2,46	9,84	2,09	8,36
Rundschau am Wochenende Schwandorf ⁴⁾	23600	Sa	54.662	2,28	-	1,94	-
Kombi Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal ²⁾ + Rundschau am Wochenende Schwandorf ⁴⁾	93600	MZ: Mo-Fr RS: Sa	66.216	3,42	-	2,91	-
		MZ: Sa RS: Sa	66.865				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbe-gesellschaft mbH
Bellstraße 28
92421 Schwandorf
Telefon: 09431 71 39-31
Telefax: 09431 71 39-20
✉ anzeigen@mittelbayerische.de

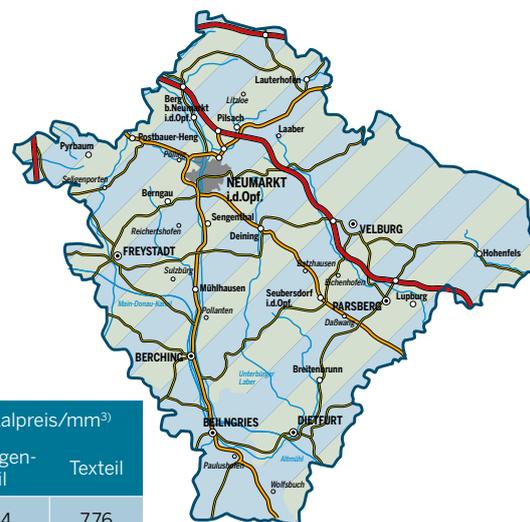
Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26

NEUMARKT

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.

Neumarkter Tagblatt

rundschau
am Wochenende

Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/mm		Lokalpreis/mm ³⁾	
				Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil
Neumarkter Tagblatt ²⁾	17000 ZIS-Nr. 101635	Mo-Fr	12.479	2,28	9,12	1,94	7,76
		Sa	12.942	2,46	9,84	2,09	8,36
Rundschau am Wochenende Neumarkt ⁴⁾	23700	Sa	45.392	1,76	-	1,50	-
Kombi Neumarkter Tagblatt ²⁾ + Rundschau am Wochenende Neumarkt ⁴⁾	93700	MZ: Mo-Fr RS: Sa	57.871	3,16	-	2,69	-
		MZ: Sa RS: Sa	58.334				

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbegesellschaft mbH
Woffenbacher Straße 19
92318 Neumarkt

Telefon: 09181 252-36
Telefax: 09181 252-44

✉ anzeigen@mittelbayerische.de

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

STELLENMARKT

IHR PARTNER FÜR DIE
CROSSMEDIALE PERSONALSUCHE

Als modernes, regionales Medienhaus bieten wir Ihnen zielgruppengerechte Möglichkeiten für Ihre Stellenbesetzung.

Entdecken Sie die innovativen Lösungen zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke und zur Personalakquise.



NUTZER ONLINE

65.000
Page Impressions
(Quelle: IVW, Ø Januar bis
August 2023)



INTERNET

mittelbayerische-stellen.de



AUFLAGE

bis zu 466.531
(bei Buchung der Doppel-
Stellenkombi gesamt,
Quellen: IVW geprüfte ver-
breitete/verkaufte Auflage/
ADA kontrollierte Auflage
II/2023)



VERBREITUNGSGEBIET

Stadt und Landkreise
Regensburg, Kelheim,
Cham, Schwandorf,
Neumarkt und online

STELLENMARKT (1/7)

Mittelbayerische Zeitung – Einzelbelegung am Mittwoch

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/ mm	Lokalpreis/ mm ³⁾
Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe	19990 ZIS-Nr. 101661	Mi	87.313	9,60	8,16
Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land	10990 ZIS-Nr. 101650	Mi	30.618	6,81	5,79
Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg	14000 ZIS-Nr. 100259	Mi	8.729	2,45	2,08
Bayerwald-Echo Kötztinger Umschau	15000 ZIS-Nr. 101109	Mi	8.509	2,18	1,85
Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal	16000 ZIS-Nr. 104168	Mi	11.554	2,86	2,43
Neumarkter Tagblatt	17000 ZIS-Nr. 101635	Mi	12.479	2,86	2,43

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Platzierung Rubrik Stellenmarkt

STELLENMARKT (2/7)

Stellenkombi

Mittelbayerische Zeitung am Samstag + Rundschau am Wochenende

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/ mm	Lokalpreis/ mm ³⁾
Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe + Rundschau am Wochenende gesamt	93990	Sa	379.218	14,51	12,33
Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land + Rundschau am Wochenende Regensburg	93100	Sa	144.725	9,65	8,20
Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg + Rundschau am Wochenende Kelheim	93400	Sa	50.036	3,66	3,11
Bayerwald-Echo Kötztinger Umschau + Rundschau am Wochenende Bayerwald	93500	Sa	44.343	3,27	2,78
Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal + Rundschau am Wochenende Schwandorf	93600	Sa	66.865	4,28	3,64
Neumarkter Tagblatt + Rundschau am Wochenende Neumarkt	93700	Sa	58.334	3,95	3,36

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Platzierung Rubrik Stellenmarkt

STELLENMARKT (3/7)

Doppel-Stellenkombi

Mittelbayerische Zeitung am Samstag und Mittwoch + Rundschau am Wochenende

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/ mm	Lokalpreis/ mm ³⁾
2x Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe + 1x Rundschau am Wochenende gesamt	93995	Sa + Mi	466.531	19,31	16,41
2x Mittelbayerische Zeitung Regensburg Stadt und Land + 1x Rundschau am Wochenende Regensburg	93105	Sa + Mi	175.343	13,06	11,10
2x Mittelbayerische Zeitung Kelheim Abensberg + 1x Rundschau am Wochenende Kelheim	93405	Sa + Mi	58.765	4,88	4,15
2x Bayerwald-Echo Kötztinger Umschau + 1x Rundschau am Wochenende Bayerwald	93505	Sa + Mi	52.480	4,36	3,71
2x Mittelbayerische Zeitung Schwandorf Vilstal + 1x Rundschau am Wochenende Schwandorf	93605	Sa + Mi	77.770	5,72	4,86
2x Neumarkter Tagblatt + 1x Rundschau am Wochenende Neumarkt	93705	Sa + Mi	70.813	5,39	4,58

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**

Platzierung Rubrik Stellenmarkt

STELLENMARKT (4/7)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.

Potenzielle Bewerber
erreichen – regional
und überregional



Mittelbayerische DONAUKURIER

Ausgabe	Nr.	Termin	Auflage ¹⁾	Grundpreis/ mm	Lokalpreis/ mm ³⁾
Donau Stellenkombi Mittelbayerische Zeitung Gesamtausgabe ²⁾ + Donaukurier Gesamtausgabe Mindestanzeigengröße: 200 mm + www.mittelbayerische-stellen.de + www.stellen.donaukurier.de	19994	Mo-Sa	169.602	Farbe: 17,84 1 ZF: 17,09 s/w: 16,52	-

Fußnoten und Quellenangaben siehe **Seite 26**



Ihr Kontakt:
Telefon: 0941 207-900
stellen@mittelbayerische.de

STELLENMARKT (4/7)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Juni 2024 haben wir unser Stellenportal

www.mittelbayerische-stellen.de

relauncht.

Damit haben wir auch unser Produktportfolio für Sie optimiert und angepasst. Sie suchen qualifiziertes Personal oder zuverlässige Auszubildende?

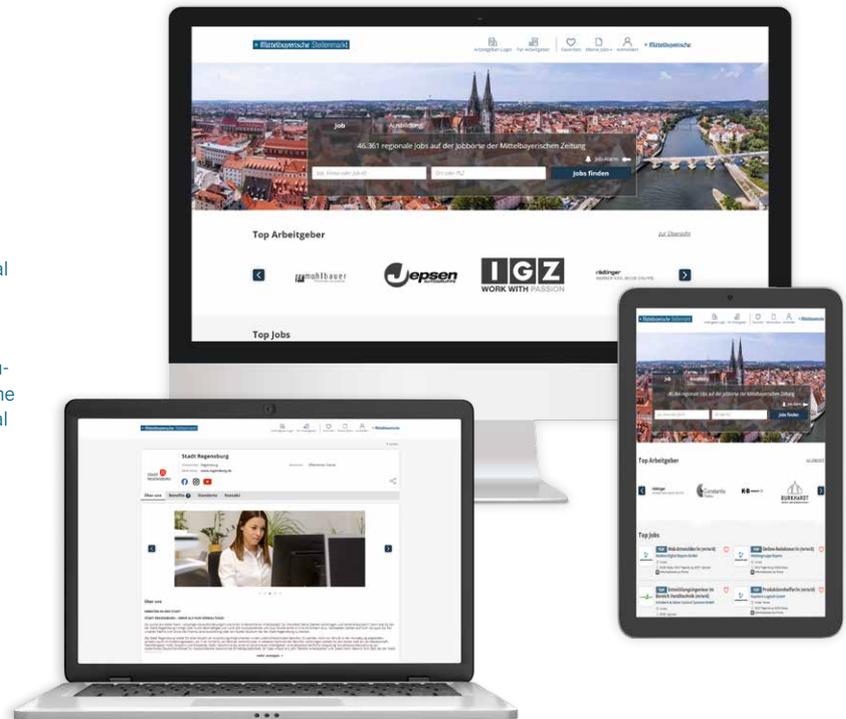
Sie möchten sich im Rahmen einer Employer Branding – Kampagne als hervorragender Betrieb bei potentiellen neuen Bewerbern vorstellen? Sie planen derzeit eine Kampagne mit neuen Kanälen und möchten Ihre offenen Stellen digital Ihrer Zielgruppe bestmöglich präsentieren?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder E-Mail und unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ihr Kontakt:

Telefon: 0941 207-900

stellen@mittelbayerische.de



TRAUER-PORTAL



WÜRDEVOLLES TRAUERN

Früher kaum vorstellbar, ist virtuelles Gedenken inzwischen auch in unserer Region ein fester Bestandteil der Trauerarbeit geworden.

Erste Berührungängste sind längst verschwunden und Hinterbliebene nutzen intensiv die Möglichkeiten, die Ihnen das Portal mittelbayerische-trauer.de bietet, um Erinnerungen zu teilen und Ihren Liebsten zu gedenken.

Über 5.200 entzündete Kerzen monatlich auf dem regionalen Trauerportal zeugen von der hohen Akzeptanz virtueller Trauer.



INTERNET

mittelbayerische-trauer.de



LESER PRINTAUSGABE

253.000
(ma Tageszeitungen 2023)



VERBREITUNGSGEBIET

Stadt und Landkreise
Regensburg, Kelheim,
Cham, Schwandorf,
Neumarkt und online



PAGE IMPRESSIONS

monatlich 2.100.000
(Quelle: IVW,
Ø 2022)

TRAUER-PORTAL (1/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

GESTORBEN, ABER NICHT VERGESSEN

Der hohe Informationswert von Traueranzeigen ist nach wie vor unverändert. Doch inzwischen bietet mittelbayerische-trauer.de nicht nur die wichtige Information über Trauerfälle der Region, sondern zahlreiche weitere Möglichkeiten zum Trauern und Gedenken.

Neben den klassischen Kondolenz- und Archivfunktionen können Besucher weitere Angebote nutzen, z. B.:

- Trauerhilfe durch Experten
- umfangreicher Ratgeber
- Trauerspruch-Galerie
- prominente Trauerfälle
- persönliche Gedenkseiten
- kondolieren und Kerzen anzünden

Unser Angebot mittelbayerische-trauer.de bietet einen intensiv genutzten Rahmen für eine seriöse und pietätvolle Präsentation Ihres Unternehmens mittels Displaywerbeformen oder Native Ads.



* im umfangreichen Ratgeberbereich

TRAUER-PORTAL (2/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.
Bei Buchung über eine Agentur: Anzeigenpreise zzgl. 15 % AE-Provision



Muster	Online-Werbeformen	Pixelmaße Verfügbarkeit	Belegung	TKP Euro ^{§)}
	Superbanner	728 x 90 Desktop	Start, Trefferliste, Detailansicht	17,00
	Skyscraper	160 x 600 Desktop	Start, Trefferliste, Detailansicht	17,00
	Rectangle	300 x 250 Desktop Mobile	Start, Trefferliste, Detailansicht	17,00

Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26

BEILAGENWERBUNG



BESTE BEACHTUNGSCHANCEN FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

Durch die hohe Zahl an regelmäßigen Lesern kommt Ihre Beilage direkt auf den Tisch und wird schon erwartet — und das in der Mittelbayerischen Zeitung täglich von Montag bis Samstag sowie wöchentlich in der Rundschau am Wochenende! Das bedeutet beste Beachtungs-Chancen für Ihre Prospekte. Unser Netz an festangestellten Zustellern und regelmäßige Kontrollen schaffen bei unseren Kunden Vertrauen. Wir geben Ihnen die Sicherheit, dass Ihre Werbebotschaften zuverlässig und pünktlich die Verbraucher erreichen.



ZERTIFIZIERUNGEN

regelmäßig und unabhängig



INTERNET

mittelbayerische.de



AUFLAGENKONTROLLE

regelmäßig durch unabhängige Prüfunternehmen

BEILAGENWERBUNG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Das Medienhaus

Mittelbayerische Zeitung Beilagenpreis per tausend Exemplare

	von 1 g bis 10 g	von 11 g bis 20 g	von 21 g bis 30 g	von 31 g bis 40 g	von 41 g bis 50 g	je weitere angefangene 10 g
Grundpreis	122,35	132,35	142,35	152,35	162,35	10,00
Lokalpreis*	104,00	112,50	121,00	129,50	138,00	8,50



Rundschau am Wochenende Beilagenpreis per tausend Exemplare

	von 1 g bis 10 g	von 11 g bis 20 g	von 21 g bis 30 g	von 31 g bis 40 g	von 41 g bis 50 g	je weitere angefangene 10 g
Grundpreis	77,06	83,53	90,00	96,47	102,94	6,47
Lokalpreis*	65,50	71,00	76,50	82,00	87,50	5,50

*Lokalpreis = ermäßigter Preis für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet

Anlieferung Ihrer Beilage

Mo-Do 7.00-17.00 Uhr
Fr 7.00-15.00 Uhr

Lieferanschrift

Mittelbayerische
Werbe-gesellschaft mbH
Rathenaustraße 11
93055 Regensburg

Ihr Kontakt

Mittelbayerische
Werbe-gesellschaft mbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

Thomas Scheidl
Telefon: 0941 207-333
Telefax: 0941 207-871

prospekte@mittelbayerische.de

PLANUNGSAUFLAGE FÜR BEILAGENWERBUNG

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.

Mittelbayerische Zeitung

Ausgabe	Auflage ohne Postbezieher		Auflage mit Postbezieher		Auflage ePaper*
	Mo-Do	Fr/Sa	Mo-Do	Fr/Sa	
S19990 Gesamtauflage	75.320	83.810	77.250	86.250	14.071
S10990 Regensburg Stadt/Land	33.020	38.550	33.850	39.650	6.740
S14000 Kelheim Abensberg	9.230	10.080	9.400	10.300	1.613
S15000 Bayerwald-Echo	8.565	9.200	8.800	9.500	1.166
S16000 Schwandorf Vilstal	11.875	12.610	12.300	13.100	2.508
S17000 Neumarkter Tagblatt	12.630	13.370	12.900	13.700	2.043

*Quelle: IVW geprüfte Auflage III/2023

Rundschau am Wochenende

Ausgabe	Erscheint am	Auflage
S23100 Rundschau am Wochenende Regensburg	Samstag	113.116
S23400 Rundschau am Wochenende Kelheim	Samstag	43.678
S23500 Rundschau am Wochenende Bayerwald	Samstag	40.131
S23600 Rundschau am Wochenende Schwandorf	Samstag	55.852
S23700 Rundschau am Wochenende Neumarkt	Samstag	48.567



Auf Ergänzungsinserte in der Mittelbayerischen Zeitung erhalten Sie 50 % Rabatt.

Teaser-Anzeigen für Beilagen...

präsentieren nur Produkte, die auch in der Beilage angeboten werden. Sie werden zeitnah zur Beilagenverteilung geschaltet: 1 Tag vor Erscheinen oder am Erscheinungstag. Die Beilage muss in der Gesamtausgabe oder in Vollbelegung einer Regionalausgabe beigelegt werden. Das Inserat erscheint in der gleichen oder einer kleineren Ausgabe als die Beilage.

Die Mindestgröße beträgt 800 mm, das Höchstformat 1/1 Seite. Im Mittelpunkt der Teaseranzeige steht die Ankündigung der Beilage.

Teaser-Anzeigen

Erscheint das Inserat 1 Tag vor Erscheinen oder am selben Tag, erhalten Sie 50 % auf den regulären Anzeigenpreis. Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt und die Menge zählt nicht zur Erfüllung des Abschlusses.

Mindestauflage: 4.000 Stück je Ausgabe und Erscheinungstag. Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Bitte erfragen Sie die genauen Beilagenauflagen beim Verlag. Gerne stehen wir Ihnen telefonisch unter 0941 207-333 zur Verfügung.

BEILAGE EPAPER

Wir verlängern Ihre Beilage in unser ePaper auf www.mittelbayerische.de

- Erreichen Sie zusätzliche Online-Reichweite
- Auch Buchung von Lokalausgaben möglich
- Tausender-Preis identisch mit Print-Beilagenpreis
- Laufzeit 7 Tage
- Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per Mail an prospekte@mittelbayerische.de



DIGITALE BEILAGE

Ihr individuelles Performancepaket für noch mehr Reichweite!

Bewerben Sie Ihren Prospekt zusätzlich digital über Facebook, Instagram, LinkedIn oder Google. So erreichen Sie noch mehr potentielle Kund:innen – optimiert auf Ihre Zielgruppe und ohne Streuverluste!

Wählen Sie Ihr gewünschtes Bannerformat und wir verlinken über die Displaywerbeform direkt auf Ihren Prospekt!

Technische Angaben:
Anlieferung PDF (vollständiges Dokument, keine Einzelseiten) mit einer max. Dateigröße von 15 MB
Annahmeschluss 3 Tage vor Laufzeitbeginn
mindestens 20.000 AIs bei Display-Werbeform



COVER-STICKER

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.



Einzigartig, exklusiv, direkt

Diese selbstklebende „Haftnotiz“ wird auf der Titelseite der Mittelbayerischen Zeitung angebracht. Durch diese ebenso ungewöhnliche wie prominente Platzierung hebt sich der Sticker aufmerksamkeitsstark vom redaktionellen Umfeld ab.

Werbeerfolg messbar gemacht

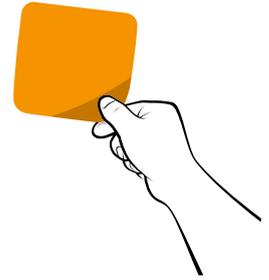
Bewerben Sie mit dem Cover-Sticker eine aktuelle Aktion, ein spezielles Angebot oder auch die Neueröffnung einer Filiale oder eines Online-Shops – Sie erzielen überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten, indem Sie die Leserinnen und Leser zu einer konkreten Interaktion auffordern.

Zahlen, Daten, Fakten

- rückstandsfreie Selbsthaftung durch Klebestreifen
- einfach ablösbar
- garantierte Aufklebequote von 90 %
- Mindestbestellmenge: 12.500 Exemplare
- Format: 76 x 76 mm
- Erscheinungstermine: Montag bis Samstag
- Übermittlung der Druckdatei: spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin

Preis (je 1.000 Ex. inkl. Druck):
ab 127,50 €*

* ermäßigter Preis für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet



SONDERTHEMEN – JOURNALE

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Themenvielfalt und hoher redaktioneller Anspruch

Unsere Journale sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt und einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern. Dadurch schaffen sie eine zielgerichtete Werbepattform.

Für weitere Informationen sprechen Sie Ihren persönlichen Medienberater an.

Geplante Sonderthemen (Auswahl)

Erscheinungstermine in 2024	
Berufsausbildung & Fachschulen	09.02.2024
Planen, Bauen, Wohnen	15.03.2024
Reisemagazin	17.05.2024
Duales Studium	19.07.2024
Ausbildung 2025	27.09.2024
Reisemagazin	14.09.2024
Planen, Bauen, Wohnen	18.10.2024
Nachwuchshelden	19.10.2024
Willkommen daheim	19.12.2024



ONLINE-WERBUNG



DER REGIONALE MARKTFÜHRER FÜR ONLINE-WERBUNG

Wir bieten eine umfassende Palette an Services, die darauf ausgerichtet sind, Ihr Unternehmen optimal im digitalen Raum zu positionieren. Von maßgeschneiderten Online-Kampagnen über Social-Media-Strategien bis hin zur gezielten Suchmaschinenoptimierung – wir sind Ihr Partner, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft die richtigen Zielgruppen erreicht.



UNIQUE USER

monatlich 720.000
(Quelle: AGOF, Ø 2022)



MONATLICHE VISITS

3.740.000
(Quelle: IVW, Ø 2022)



PAGE IMPRESSIONS

monatlich 10.290.000
(Quelle: IVW, Ø 2022)



FACEBOOK

knapp 82.000
Abonnenten +
Mittelbayerische Video
18.300 Abonnenten
(Oktober 2023)



INTERNET

mittelbayerische.de

ONLINE-WERBUNG FÜR IHREN WERBEEERFOLG (1/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Buchung über eine Agentur: Anzeigenpreise zzgl. 15 % AE-Provision

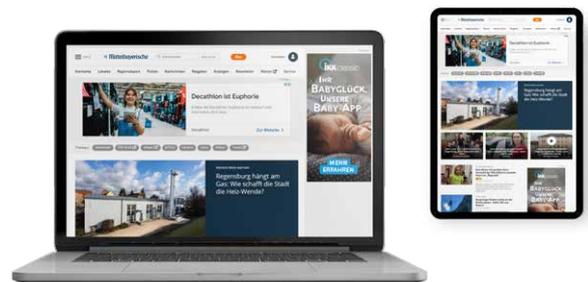


Das Medienhaus

Willkommen in der digitalen Welt der Mittelbayerischen Zeitung

www.mittelbayerische.de ist eines der wichtigsten Portale der Region und baut sein Werbeangebot stetig aus.

Die Werbeformen sind auf der Startseite und allen regionalen Unterseiten buchbar!



Muster	Online-Werbeformen	Pixelmaße Verfügbarkeit	TKP Euro ⁵⁾
	Skyscraper	160 x 600 Desktop	17,00
	Rectangle	300 x 250 Desktop Mobile	17,00

Technische Angaben

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
bitte HTTPS-konform anlegen.

Anzeigenschluss: 3 Werktage

Frequency Capping (FC):

Durch Frequency Capping können die Werbeeindrücke gezielter pro Unique User gesteuert werden. Das Frequency Capping gibt vor, wie oft ein einzelner Nutzer die Werbung z. B. pro Tag oder Woche sehen soll. Dadurch kann ein idealer Mix erzielt werden zwischen der Ansprache möglichst vieler Zielpersonen und der mehrfachen Bespielung eines Unique User.

Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26

ONLINE-WERBUNG FÜR IHREN WERBEERFOLG (2/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Buchung über eine Agentur: Anzeigenpreise zzgl. 15 % AE-Provision



Muster	Online-Werbeformen	Pixelmaße Verfügbarkeit	TKP Euro ⁵⁾
	Billboard	800 x 250 Desktop	27,00
	Halfpage Ad	300 x 600 Desktop Mobile	25,00

Technische Angaben

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, bitte HTTPS-konform anlegen.

Anzeigenschluss: 3 Werktage

Frequency Capping (FC):

Durch Frequency Capping können die Werbeeinblendungen gezielter pro Unique User gesteuert werden. Das Frequency Capping gibt vor, wie oft ein einzelner Nutzer die Werbung z. B. pro Tag oder Woche sehen soll. Dadurch kann ein idealer Mix erzielt werden zwischen der Ansprache möglichst vieler Zielpersonen und der mehrfachen Bespielung eines Unique User.

Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26

Weitere Online-Werbeformen siehe Online-Mediadaten 2024

NATIVE ADVERTISING – DIE ALTERNATIVE ART ZU WERBEN

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Buchung über eine Agentur: Anzeigenpreise zzgl. 15% AE-Provision

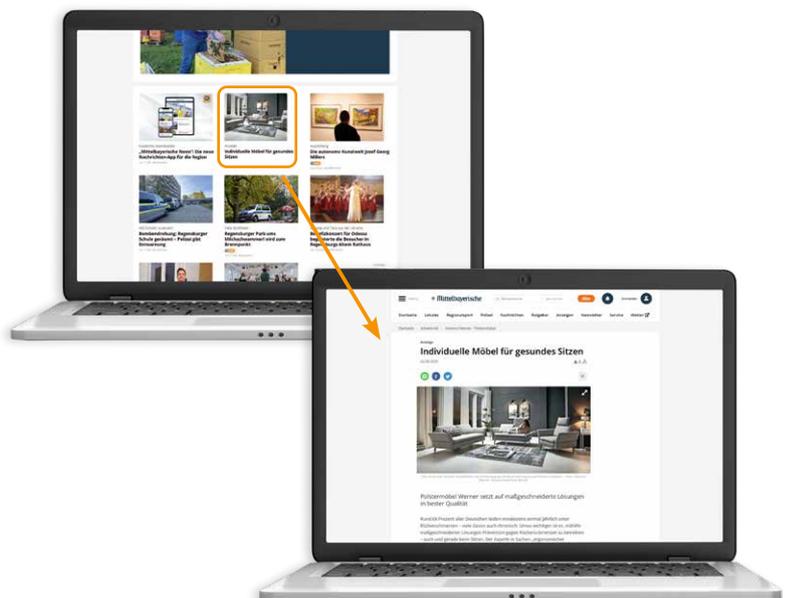


Bereit für Native Advertising?

Auf www.mittelbayerische.de finden Native-Advertising-Kampagnen den perfekten Platz – zwischen Redaktionsartikeln integriert, von Content umgeben und im Look-and-Feel der Seite. Native Ads werden auf allen Endgeräten ausgespielt, von Desktop bis zum Smartphone. Die andere Art zu werben – optimiert für Mobile und Desktop.

Wir betreuen Ihre Kampagne kompetent aus einer Hand! ⁵⁾	
Native Teaser auf www.mittelbayerische.de , TKP	17,00

Fußnoten und Quellenangaben siehe Seite 26



ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

TECHNISCHE ANGABEN

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN (1/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH

Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg
Telefon: 0941 207-2008
Telefax: 0941 207-164
anzeigen@mittelbayerische.de
www.mittelbayerische.de
Registergericht:
AG Regensburg, HRB 14511
Geschäftsführerin: Simone Tucci-Diekmann
USt-ID: DE298135905

Anzeigen allgemein

Telefon: 0941 207-2008
anzeigen@mittelbayerische.de

ERSCHEINUNGSWEISE

Mittelbayerische Zeitung

werktäglich, außer an folgenden Tagen:
Neujahr 01.01.2024
Karfreitag 29.03.2024
Ostermontag 01.04.2024
Tag der Arbeit 02.05.2024
Christi Himmelfahrt 10.05.2024
Pfingstmontag 20.05.2024
Fronleichnam 31.05.2024
Mariä Himmelfahrt 16.08.2024
Tag der Deutschen Einheit 04.10.2024
Allerheiligen 02.11.2024
1. Weihnachtsfeiertag 25.12.2024
2. Weihnachtsfeiertag 26.12.2024

Rundschau am Wochenende

Samstag

ANZEIGENSCHLUSS

Mittelbayerische Zeitung

Ausgaben Di bis Fr: Vortag 10 Uhr
Samstagsausgabe: Donnerstag 10 Uhr
Montagsausgabe: Freitag 10 Uhr

Rundschau am Wochenende

Für alle Ausgaben: Mittwoch 10 Uhr

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel: 278,1 mm x 435 mm
Seite 1 = 2.610 mm
Panorama-Anzeigen: 593,1 x 435 mm

SPALTENBREITEN

Titelseite Mittelbayerische Zeitung

Spalte: 53 mm breit,
mit je 3,3 mm Spaltenabstand

Spaltenbreite Text- und Anzeigenteil Mittelbayerische Zeitung

1 Spalte	43,6 mm
2 Spalten	90,5 mm
3 Spalten	137,4 mm
4 Spalten	184,3 mm
5 Spalten	231,2 mm
6 Spalten	278,1 mm

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN (2/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Das Medienhaus

Jahresabschluss

Vorherige Rabattvereinbarung mit Jahresplanung der Anzeigenschaltung: Der vereinbarte Rabatt wird mit der ersten Schaltung wirksam. Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener Rabatt nachbelastet. Rabattgewährung nur bei Vorliegen eines Anzeigen-Abschlusses. Zur Erfüllung von Abschlüssen zählen nur Anzeigen in der abschlussfähigen Hauptausgabe.

Wiederholungsrabatte

Mengenstaffel für Anzeigen in Mittelbayerischer Zeitung und Rundschau am Wochenende für Millimeterabschlüsse bei Mindestabnahme von

5.000 mm 10 %
10.000 mm 15 %
20.000 mm 20 %

Malstaffel für Anzeigen in der Rundschau am Wochenende

12 x 10 % 24 x 15 % 52 x 20 %

Mehrere Anzeigen in einer Ausgabe gelten als ein Stück im Sinne der Malstaffel
Mindestgröße: 1/10 mm

Bankkonto

UniCredit Bank
HypoVereinsbank Regensburg AG
IBAN: DE95 7502 0073 0005 8033 30
BIC: HYVEDEMM447

Chiffregebühr

bei Übersendung: 10,00 Euro*
bei Übersendung ins Ausland: 15,00 Euro*

*zusätzlich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Die Geschäftsbedingungen sind zu finden unter www.mittelbayerische.de/unser-haus/agbs und zusätzlich als Aushang in allen Geschäftsstellen der Mittelbayerischen Zeitung.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnung wird sofort, möglichst aber innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Sammelrechnungen jeder Art können nicht erstellt werden. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen. Sofern vertraglich nichts anderes vereinbart ist, sind Zahlungsansprüche des Anbieters sofort bzw. spätestens 8 Tage nach Rechnungszugang ohne Abzug zahlbar.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

www.mittelbayerische.de/impressum

Beachten Sie auch die aktuelle Version unserer AGBs unter:

www.mittelbayerische.de/unser-haus/agbs

Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter:

www.mittelbayerische.de/unser-haus/datenschutz

TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGEN (1/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Das Medienhaus

Allgemeines

Ansprechpartner in der Technik
Telefon: 0941 207-269

Wichtige Formatangaben
(mm-Angaben teilweise gerundet):

Satzspiegel:

278,1 mm breit x 425 mm hoch
435 mm - 10 mm wg. Seitenkopf
Spaltenbreiten der Titelseite: 52,98 mm breit
Spaltenabstand: 3,3 mm

Ganzseitige Anzeigen:

278,1 mm breit x 435 mm hoch
1/1 Seite = 2.610 mm

Panorama-Anzeigen:

595,6 mm breit x 435 mm hoch

Für Anzeigenteil:

43,6 mm/6 Spalten
1-spaltig 43,6 mm, 2-spaltig 90,5 mm,
3-spaltig 137,4 mm, 4-spaltig 184,3 mm,
5-spaltig 231,2 mm, 6-spaltig 278,1 mm

Streifen-Anzeigen:

über Blattbreite (278,1 mm)
Mindesthöhe 100 mm

Blatthohe Anzeigen:

Anzeigen ab einer Höhe von 380 mm werden auf die volle Seitenhöhe freigestellt und abgerechnet.

Druckverfahren:

Coldset-Zeitungsrotationsdruck von Positivplatten,
Plattenkopie: CTP (Direktplattenbelichtung)
Auflösung: 1270 dpi Raster: 120 lpi bzw. 48 L/cm

Druckstandard:

Orientierung an der ISO-Norm für Zeitungsdruck
(26 % TW-Zuwachs)

Wichtige Info für Zusatzfarben (z. B. HKS):

Bitte beachten Sie, dass bei uns alle Zusatzfarben (HKS) im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt werden. Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

ZIS-Nr.:

Sind die Schlüsselnummern für die Anzeigenbelegungseinheiten des Zeitungsinformationssystems der Zeitungsmarketinggesellschaft.

Sonstiges für die kaufmännische Abwicklung

Bitte schicken Sie sowohl den Auftragsauftrag als auch das fertige Anzeigenmotiv als PDF (wenn es Ihnen schon vorliegt) direkt per Mail an Ihren zuständigen Medienberater.

So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet.

Sollten Sie das fertige Motiv bei der Anzeigenbuchung noch nicht haben, dann geben Sie Ihrem Medienberater bitte einen Hinweis, über welchen Übertragungsweg Sie später die Datei schicken und wer dann der technische Ansprechpartner ist (bei eventuellen Problemen).

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

E-Mail

Bitte direkt an Ihren Medienberater oder an
druckunterlagen@mittelbayerische.de
(max. 10 MB pro E-Mail)

Quickcut

Anlieferung auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos unter www.quickcut.de

Dateiformat PDF

Schriften eingebunden. Ohne Beschnittmarken oder sonstige Druckzeichen, die nicht zur Anzeige gehören. Nur jeweils eine Anzeige pro PDF-Datei. Beachten Sie bei der Erstellung von PDF-Dateien, dass die Daten für den Druck optimiert sind (bei PDF gibt es mehrere Qualitätsstufen). INFO: Es gibt mittlerweile im Internet viele (teils kostenlose) Tools zur Erzeugung von PDF-Dateien. Damit können Sie PDFs auch aus Programmen erzeugen, die normalerweise diese Funktion nicht bieten.

Andere Dateiformate

Sollten Sie keine Möglichkeit haben, ein PDF aus Ihrem Programm zu erzeugen, liefern Sie uns trotzdem Ihre Datei (z. B. Word etc.).

TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGEN (2/2)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024



Das Medienhaus

Sehr wichtig!

Größere Datenmengen über 10 MB unbedingt komprimieren: z. B. ZIP. Bei größeren Datenmengen nutzen Sie bitte „WeTransfer“ o. ä.

Bei der Übertragung per E-Mail muss der Name des Anzeigenkunden und der erste Erscheinungstermin zwingend im Betreff angegeben werden.

Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss komplett abgeschlossen sein.

Technische Vorgaben für die Erstellung von Daten

Rasterflächen (z. B. als Texthinterleger) ca. 15 % anlegen, um eine gute Grauwirkung zu erzielen. Linien nicht unter 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt anlegen. Keine Haarlinien verwenden. Auflösung von Bildern (Graustufe oder Farbe) ca. 200 dpi. Auflösung von SW-Bitmaps ca. 800 dpi.

Bearbeiten/Optimieren Sie Ihre Bilder für den Zeitungsdruck (26 % Tonwertzuwachs). Am besten geht dies mit speziellen ISO-Farbprofilen für den Zeitungsdruck. Für Farbbilder ist die Verwendung dieser ISOnewspaper26-Farbprofile bei der Bearbeitung und Farbseparation zwingend notwendig, um ein gutes Druckergebnis zu erhalten.

Nähere Infos und Downloadmöglichkeit unter „Google“ mit dem Stichwort „newspaper26 farbprofil“

Wichtige Info für Zusatzfarben (z. B. HKS)

Elemente, die in einer Zusatzfarbe erscheinen sollen, müssen in EINER einheitlichen Farbe angelegt werden! Bitte beachten Sie, dass bei uns alle Zusatzfarben (z. B. HKS) im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt werden. Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Bei Anzeigen im 4-Farbdruk (4C) verwenden Sie bei der Erstellung Ihrer Daten bitte nur CMYK-Farben. Bitte berücksichtigen Sie dabei die Vorgaben für den Zeitungsdruck (möglichst mit dem Farbprofil „ISOnewspaper26“ arbeiten).

Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten

Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Die Anzeigen werden bei uns nicht Korrektur gelesen.

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen (Korrekturen) durchgeführt. Wünschen Sie trotzdem evtl. gestalterische Veränderungen oder Korrekturen, bedarf es unbedingt einer vorherigen, rechtzeitigen Absprache.

Digital übermittelte Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem zusätzlich auf Papier mitgelieferten Farbproof (nach ISO 12647-3 inkl. Ugra/Fogra-Medienkeil) zuverlässig verarbeitet werden. Ohne einen solchen Farbproof sind leichte Farbabweichungen möglich, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen können.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Absender verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss-Termin abgeschlossen sein.

Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

TECHNISCHE ANGABEN ZUR BEILAGENWERBUNG (1/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Beilagenformat

Mindestformat (Höhe x Breite): 90 mm x 135 mm
Höchstformat (Höhe x Breite): 230 mm x 315 mm

Maximalformat und zusätzliche Falzarten



Abb. 1: Maximalkformat



Abb. 2: Kreuzfalz



Abb. 3: Wickelfalz



Abb. 4: Mittenfalz



Abb. 5: Zick-Zack-Falz



Abb. 6: Fensterfalz

Von der Richtlinie abweichende Beilagen – z. B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten, besondere Bedruckstoffe – bedürfen der Abstimmung und ggf. eines Testlaufes.

Für einen Testlauf werden 500 Exemplare benötigt.

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.

Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten

Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung. Auf Zeitungspapier gedruckte, zeitungssformatige Beilagen müssen jeweils oben, unten und an rechter Aufschlagseite 1 cm beschnitten sein. Höchstformat somit: Breite 305 mm x Höhe 210 mm.

Flächengewichte und darauf bezogene Hinweise

Einzelblätter:

Format DIN A6 mind. 170 g/m², max. 300 g/m²
Format DIN A5 mind. 120 g/m², max. 250 g/m²
Format DIN A4 mind. 60 g/m², max. 200 g/m²

Formate größer DIN A4 empfohlen 170 g/m², mind. 60 g/m², max. 200 g/m²
Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitig:

Flächengewicht im jeweils möglichen Maximalformat: 4 bis 6 Seiten mind. 120 g/m², max. 150 g/m²
ab 8 Seiten mind. 60 g/m², max. 100 g/m²

Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein, da sie sonst nicht verarbeitet werden können. Glattes Bilderdruckpapier ist schwer verarbeitbar und erhöht den Ausschuss. Laufrichtung des Papiers sollte zur langen Seite sein.

Voreingesteckte Beilagen:

Die eingesteckten, innenliegenden Beilagen dürfen maximal das gleiche Format wie die Mantelbeilage haben. Idealerweise sind sie kleiner als die Mantelbeilage und mittig eingelegt. Die Mantelbeilage und alle innenliegenden Beilagen dürfen nicht geheftet, sondern müssen ordentlich verklebt oder verleimt sein. Nicht vollständig eingesteckte Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

Perforation:

Einzelblatt: derzeit keine technische Verarbeitung möglich.
Mehrseitig: zwei- und mehrseitige Produkte, bei denen nur eine Seite perforiert wurde, können verarbeitet werden.

Gewichte:

Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Ex. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich. Bei Wochenendausgaben werden mitunter niedrigere Höchstgewichte vorgegeben. Eine Abstimmung ist erforderlich. Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten. (Presse Distribution Beilagen der Deutschen Post)

TECHNISCHE ANGABEN ZUR BEILAGENWERBUNG (2/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein (Abb. 2 bis 4). Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Platzierung:

Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Abstimmung erforderlich.

Standpositionen:

Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten) sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

Drahtrückstichheftung/Falzleimung:

Die Drahtrückstichheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich

mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht- rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Hinweise zu Fremdbeilagen:

Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung. Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Aufträge sind erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend.

Zuschussmenge:

Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.

Fehlbelegung:

Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote. Probelauf: Von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten wie Zickzack-VV und Fensterfalz sowie besondere Bedruckstoffe bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes (Abb. 5 und 6).

Hinweise:

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung

gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Esels-ohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktikierende Alternative abzustimmen.

Palettierung:

Die Beilagen müssen lose und sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden.

Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenschildern im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Beilagentitel oder Artikelnummer/ Motiv/Kundenname
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Paletten-Nummer durchnummeriert

Lieferschein:

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenschilder entsprechen. Der Lieferschein enthält das Gewicht, die Anzahl der Paletten, die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme. Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

TECHNISCHE ANGABEN ZUR BEILAGENWERBUNG (3/3)

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Verpflichtungen aus der Verpackungsverordnung

Materialeinsatz:

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.

Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden. Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen: Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden. Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.

Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig. Die Benennung von „Dritten“ bzw. einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Anlieferung:

Die Anlieferung an die Druckerei sollte frühestens 10 Werktage und muss spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin palettiert frei Haus erfolgen. Die Anlieferung muss 48 Stunden vorher durch ein Lieferavis an wareneingang-mdlz@mittelbayerische.de unter Angabe des Anliefertermins, Uhrzeit, Anzahl LKW und Anzahl Paletten angekündigt werden. Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Anlieferung von gewickelten Produkten:

Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der Druckerei möglich.

Erscheinungstag für Beilagen

Tageszeitung Montag bis Samstag
Anzeigenblatt Samstag

Auftrags- und Rücktrittstermine

Konkurrenz- und Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden. Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieses Termins wird eine Stornogebühr in Höhe von 10 % des Auftrages in Rechnung gestellt.

Sonstige Angaben zu Beilagen

Bei Teilbelegung (auf Anfrage) wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich oder allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Warenproben können nicht beigelegt werden.

Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.

Einen Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften oder einem Zeitungsexemplar beigelegt werden. Eine definitive Zusage der Prospekt-Verteilung kann erst nach Anlieferung und Prüfung durch unsere Technik erfolgen. Bei begründeten Reklamationen aus eigenem Verschulden leisten wir Gutschrift für die beanstandeten Kundenadressen, nicht für den kompletten Verteilbezirk. Wie allgemein üblich gelten 5 % Streuverlust nicht als Mangel. Sollte ein Prospekt nicht für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein oder nicht der Mindestauflage entsprechen, so entstehen Zusatzkosten, die mit 15,00 €/1.000 Ex. berechnet werden.

FUSSNOTEN UND QUELLENANGABEN

Anzeigenpreisliste Nr. 77 gültig ab 1. Januar 2024

Anzeigenschluss Mittelbayerische Zeitung und ihre Lokalausgaben
Ausgaben Di bis Fr: Vortag 10 Uhr
Samstagsausgabe: Donnerstag 10 Uhr
Montagsausgabe: Freitag 10 Uhr

Anzeigenschluss Rundschau am Wochenende
Mittwoch 10 Uhr

- Mittelbayerische Zeitung: IVW geprüfte verbreitete/verkaufte Auflage II/2023 Rundschau am Wochenende: ADA kontrollierte Auflage II/2023
- Die Rubrik gewerbliche Stellenangebote erscheint nur in der Gesamtausgabe 19990 (Abrechnung zu den Stellenmarktpreisen ab **Seite 12**). Hinweis: Doppel- und Feiertagsausgaben werden mit dem Samstagspreis abgerechnet.

- Lokalpreis = ermäßigter Preis für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet.
- Platzierungsgarantie Titelseite Rundschau am Wochenende: Aufschlag 25 %
- Alle Online-Preise gelten für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Preise für Werbemittler und Werbeagenturen auf Anfrage.

Satzspiegel MZ und RS
278,1 mm x 435 mm, 1/1 Seite = 2.610 mm

Mindestgröße Textteilanzeige
20 mm

Pauschale für Gestaltung bzw. Überarbeitung von Anzeigenmotiven:
ab 30,- Euro

Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt.





Das Medienhaus

Ein Unternehmen der
www.mediengruppe-bayern.de



MEDIENGRUPPE BAYERN
G M B H